KRAFT DIGITAL

OPTIMIZACIÓN DE MI NEGOCIO EN REDES SOCIALES CON HERRAMIENTAS DIGITALES

WORKSHOP GUÍA 2024

conoce más de mi

KEVIN HERNANDEZ

Estudié publicidad en la universidad Antonio José de Sucre, Cuento más de 5 años de experiencia en el mundo del marketing digital, he tenido el privilegio de trabajar en sectores como construcción, salud, turismo y cadenas de restaurantes. Mi enfoque se ha centrado en la gestión de campañas publicitarias efectivas, la creación de estrategias de contenido y la gestión de redes sociales.

Espero que sea de mucha utilidad esta guía para tu emprendimiento!



MI PRINCIPAL OBJETIVO NO ES VENDER

Mi principal objetivo es aliviar o suplir la necesidad de ciertos sectores por medio de mis servicios o productos.

Cuando me hago consciente de eso, ideo estrategias para **cautivar, enamorar, alegrar** y **ayudar**.

Viéndolo de esta manera ya **no se trata de vender por vender**, si no construir relaciones significativas y duraderas con mis clientes.

1

Estudia a tu cliente potencial

Realiza encuestas o entrevistas por medio de formularios para identificar las necesidades específicas de tus clientes.

2

Genera empatía y conexión

Practica la empatía al interactuar con tus clientes, entendiendo sus problemas y deseos y conecta a nivel emocional, mostrando genuino interés en su bienestar y satisfacción.

3

Cautiva a tu cliente

Diseña experiencias personalizadas utilizando **storytelling** o **storytime** para compartir historias que resuenen con las emociones y aspiraciones de tu audiencia.

4

Enamora a tus clientes

Fomenta la lealtad creando programas de fidelización y ofreciendo beneficios exclusivos a clientes recurrentes.

5

Alegra y ayuda

Comparte contenido motivador y positivo en tus redes sociales que resuene con tus valores y los de tu audiencia.

Ofrece productos y servicios que no solo satisfagan necesidades, sino que también contribuyan al bienestar general.

6

¿Que puedes aportar?

Proporciona recursos educativos y apoyo adicional para que tus clientes puedan aprovechar al máximo tus productos y servicios.

Organiza talleres, webinars y eventos que promuevan el crecimiento personal y profesional de tu audiencia.



HERRAMIENTAS INFALTABLES

El mundo digital ofrece innumerables oportunidades para emprendedores que desean optimizar su negocio y llegar a un público más amplio. Esta guía te ayudará a utilizar herramientas clave como **IA, WhatsApp, Canva, CapCut,** para maximizar tu presencia en redes sociales y mejorar la eficiencia de tu negocio.



IA COMO MI ALIADO

Toca para probar

Gemini de Google AI

Gemini puede ser utilizado para una amplia gama de tareas que pueden ahorrar tiempo, mejorar la eficiencia y aumentar la productividad.

Open AI

Puedes utilizar ChatGPT para mejorar la atención al cliente, generar contenido, idear estrategias y automatizar tareas.

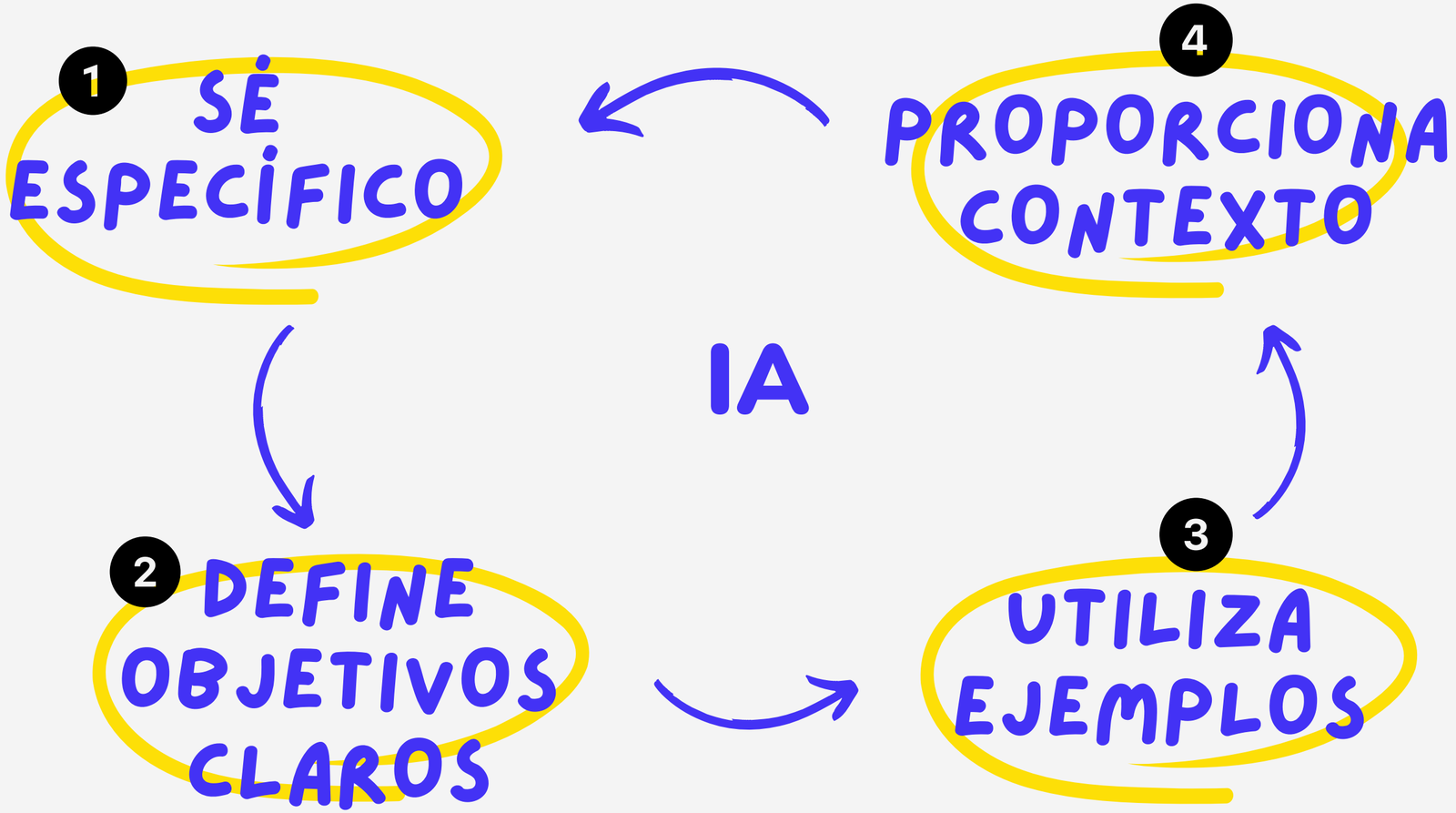
Meta AI

Puedes usarla desde tu teléfono o computador ingresando a la bandeja de entrada de instagram o facebook y WhatsApp.
Aún no aparece en todos los dispositivos.

PRACTIQUEMOS!

Asesoría personalizada

COMO HAGO PREGUNTAS ASOMBROSAS?



LAS PRIMERAS 20 PREGUNTAS QUE DEBES HACER

1. ¿Qué herramientas puedo usar para gestionar y mejorar la atención al cliente?
2. ¿Cómo puedo identificar a mi público objetivo de manera efectiva?
3. ¿Cuáles son las mejores estrategias de marketing digital para una pequeña empresa?
4. ¿Cuáles son las tendencias actuales en mi industria que debo tener en cuenta?
5. ¿Cómo puedo optimizar mi sitio web para mejorar su visibilidad en los motores de búsqueda?
6. ¿Qué técnicas puedo emplear para aumentar la retención de clientes?
7. ¿Cuáles son las mejores prácticas para gestionar las redes sociales de mi empresa?
8. ¿Cómo puedo crear contenido atractivo y relevante para mi blog o redes sociales?
9. ¿Qué estrategias de precios pueden ayudarme a aumentar mis ventas?
10. ¿Cuáles son los errores comunes que debo evitar al iniciar un negocio?

11. ¿Cómo puedo evaluar la viabilidad de una nueva idea de producto o servicio?

12. ¿Qué métricas debo seguir para medir el éxito de mis campañas de marketing?

13. ¿Cómo puedo crear una propuesta de valor única para mi negocio?

14. ¿Qué métodos puedo utilizar para recibir feedback valioso de mis clientes?

15. ¿Cuáles son las mejores maneras de fomentar la innovación dentro de mi equipo?

16. ¿Cómo puedo utilizar el análisis de datos para tomar decisiones empresariales informadas?

17. ¿Qué plataformas de comercio electrónico son más adecuadas para mi tipo de negocio?

18. ¿Cómo puedo asegurarme de que mi marca sea coherente en todos los canales de comunicación?

19. ¿Qué técnicas de storytelling puedo usar para conectar mejor con mi audiencia?

20. ¿Cómo puedo gestionar eficientemente mis finanzas empresariales y flujo de caja?

LA APLICACIÓN
MÁS PODEROSA
PARA VENDER

↓

LA TIENES
DESCARGADA EN TU
TELÉFONO

El (90,7%)

de los Colombianos usan

WHATSAPP



CUÁNTOS CONTÁCTOS TIENES EN TU WHATSAPP?

CUÁNTOS SEGUIDORES TIENES EN TUS REDES?

A CUÁNTOS LES HAS ESCRITO?



APROVECHA CADA OPORTUNIDAD PARA SUMAR CONTÁCTOS

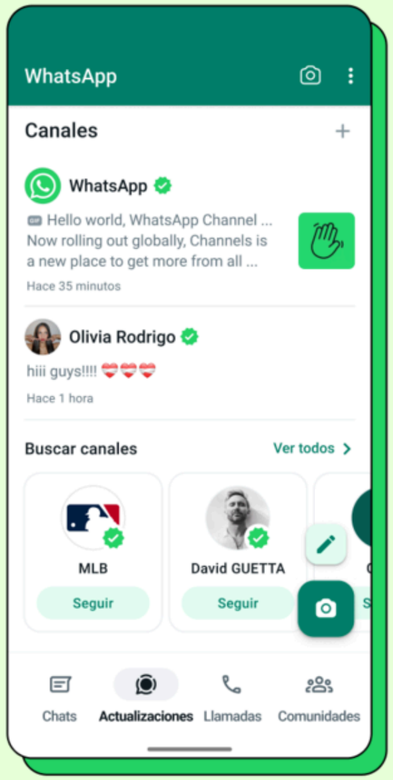
WA.link

Links de WhatsApp
Premium vs. gratuitos

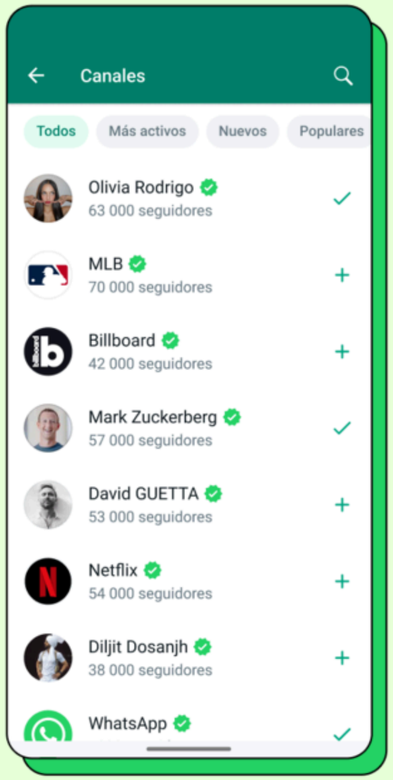
wa.link/wyzl3w

Fortalece tu relación con canales de WhatsApp

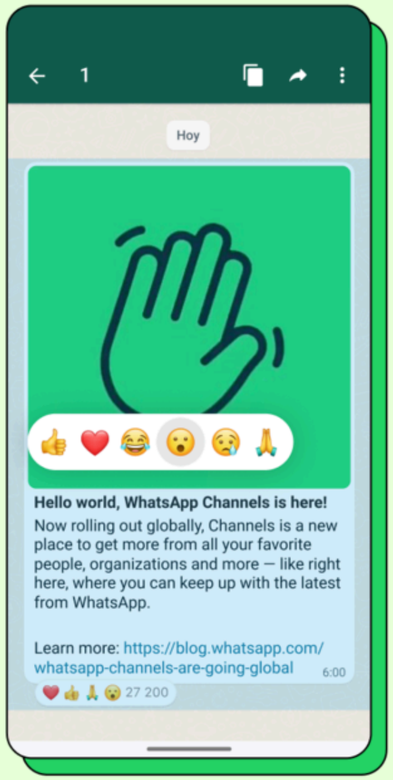
Novedades sobre los canales de WhatsApp



Encuentra los principales canales

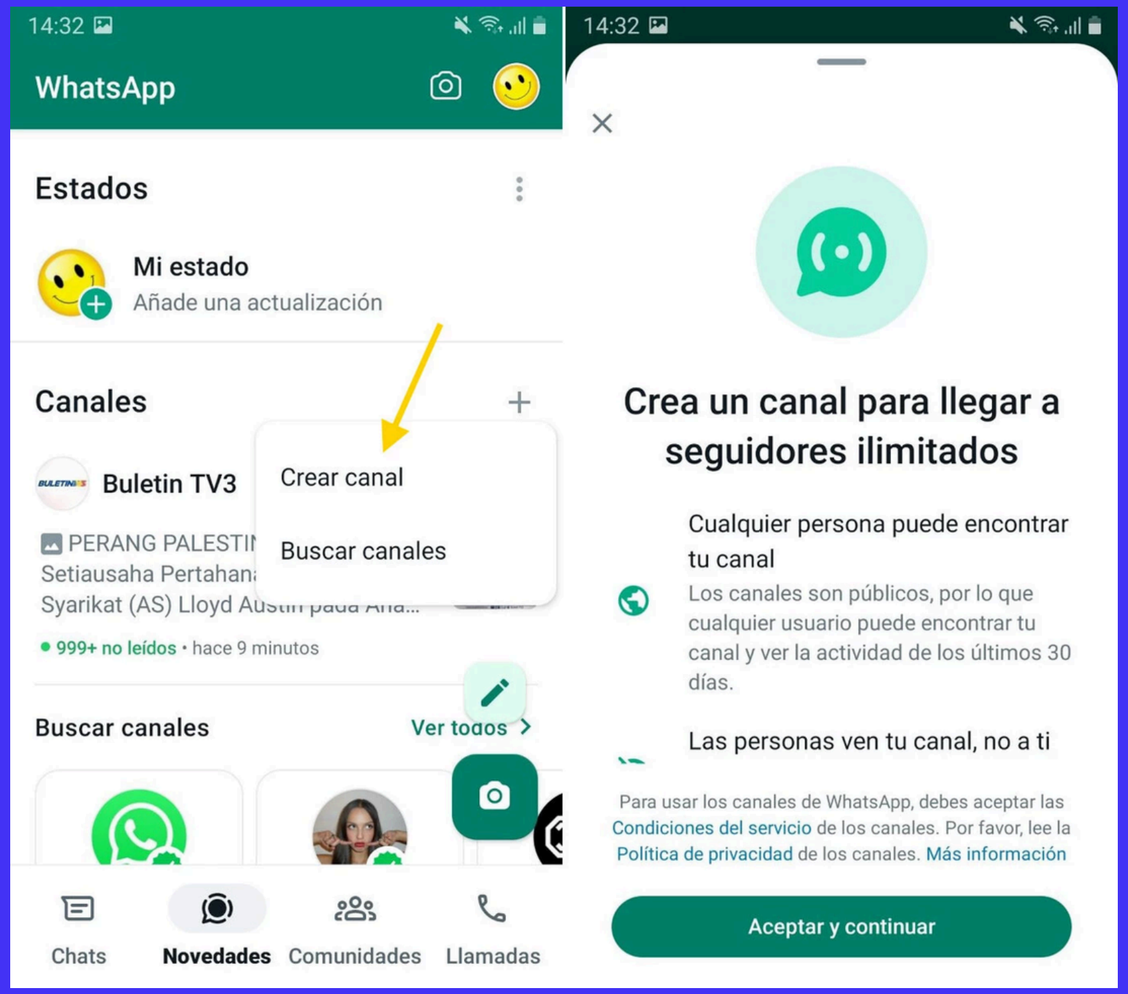


Busca en el directorio



Usa reacciones

LOS CANALES DAN LA SENSACIÓN DE MAYOR CERCANÍA



Promueve la fidelidad

Úsalo como estrategia para Invitar a unirse a todos tus clientes más fieles o antiguos.

Encuestas y Feedback

Recoge opiniones y feedback de tus clientes mediante encuestas y cuestionarios.

Anuncios y Lanzamientos

Promociona nuevos productos o servicios y anuncios importantes de la empresa.

Boletines Informativos

Envía boletines informativos periódicos con noticias de la empresa, novedades del sector y contenido relevante.



MI LADO CREATIVO

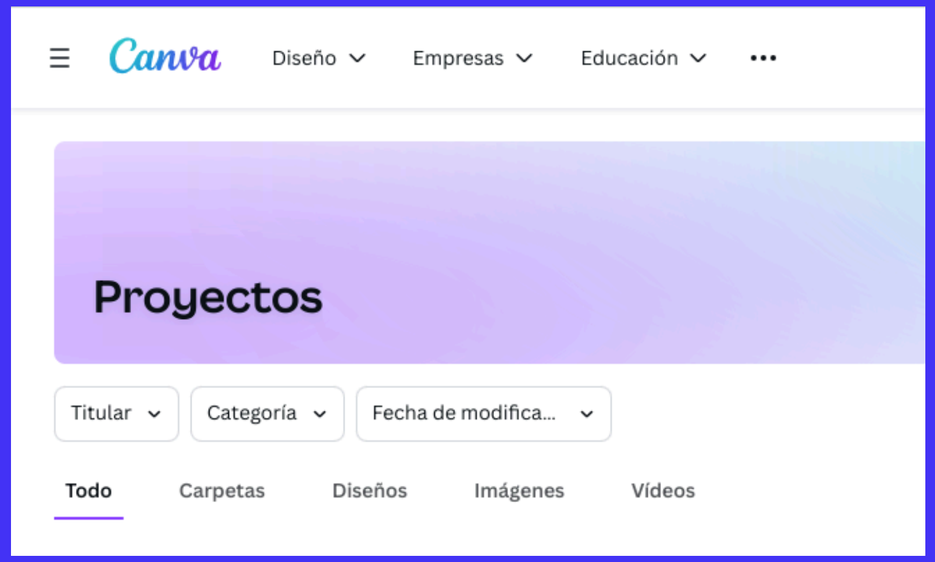
Canva

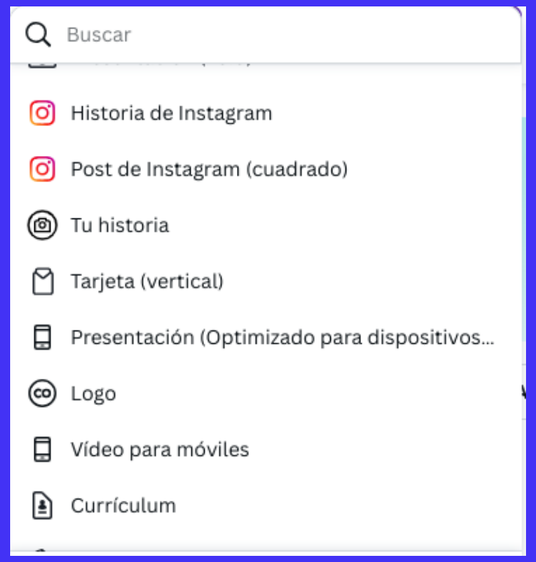
Canva es otra herramienta poderosa para tu emprendimiento, especialmente si buscas crear contenido visual atractivo sin necesidad de tener habilidades avanzadas en diseño gráfico.

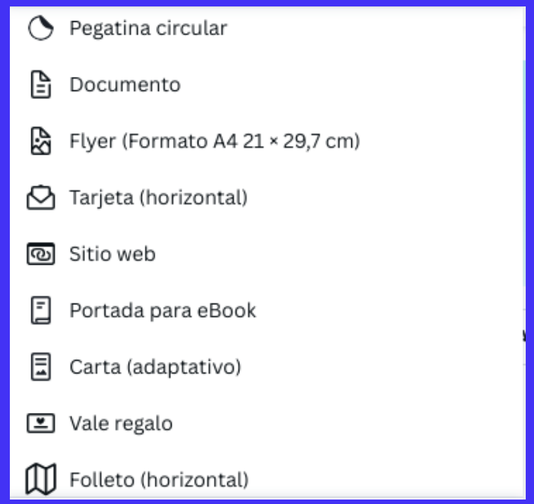
Capcut

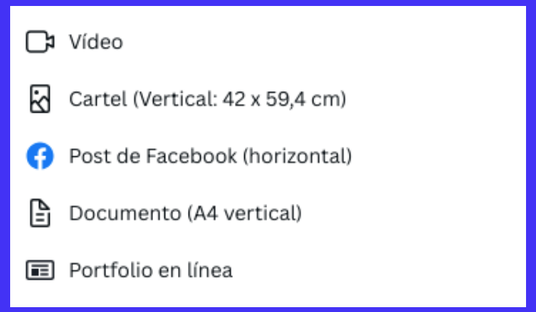
s una herramienta de edición de video que puede ser muy útil para tu emprendimiento, especialmente si deseas crear contenido atractivo y profesional para tus redes sociales.

USOS DE CANVA





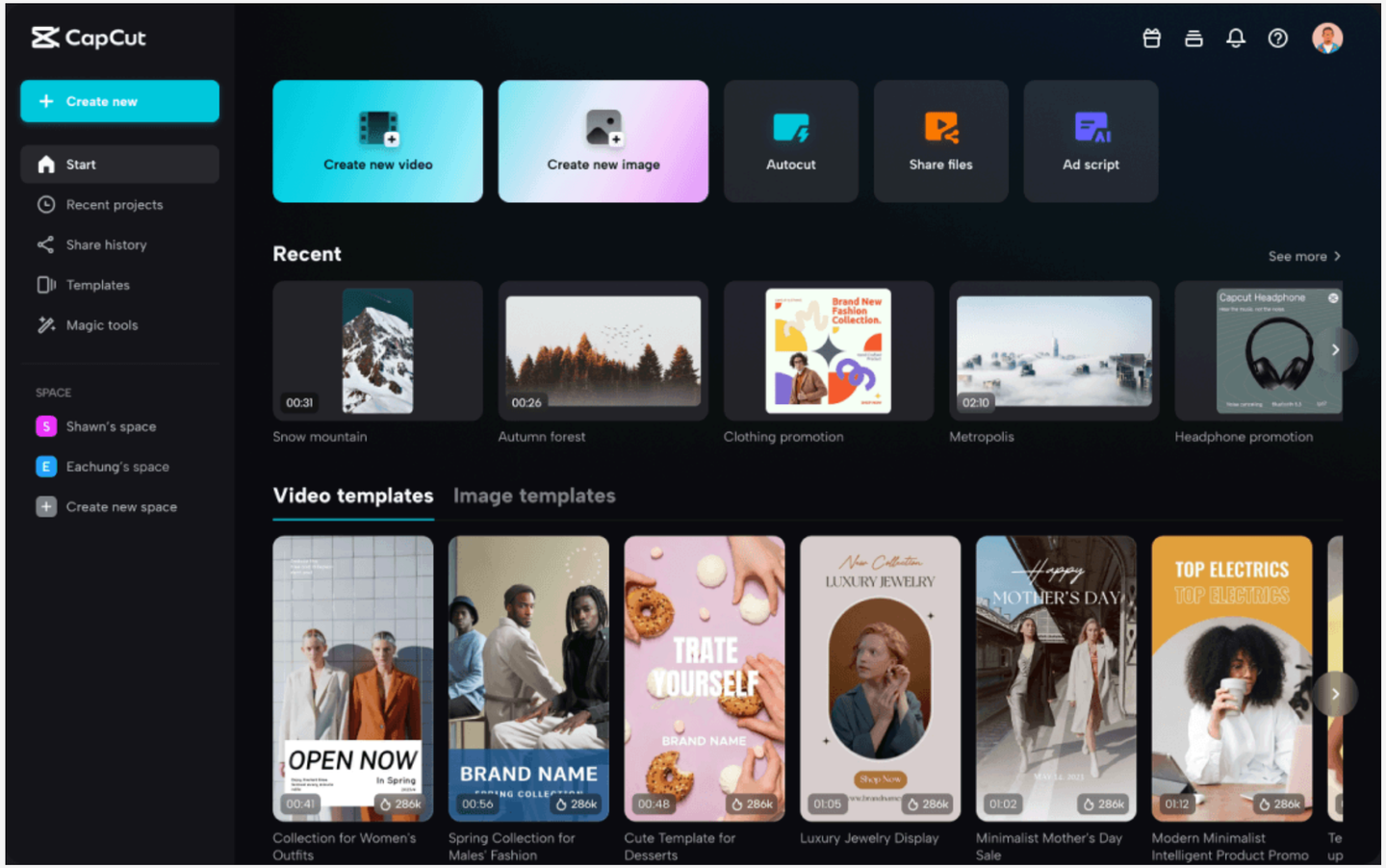




MÁS DE 20 PIEZAS DE DISEÑO EN UN SOLO LUGAR

VISITAR CANVA

USOS DE CAPCUT



EDITA TUS VIDEOS FÁCIL, RÁPIDO Y CON CIENTOS DE EFECTOS

VISITAR CAPCUT

PRACTIQUEMOS!

Asesoría personalizada

KRAFT DIGITAL